



POLITICA AZIENDALE INTEGRATA ISO 9001:2015; ISO 14001:2015; SA 8000:2008

La Direzione Generale di CO.M.MEDIA srl ha identificato nello sviluppo ed attuazione del Sistema Integrato per la Qualità, Ambiente, Sicurezza sul Posto di Lavoro e la Responsabilità Sociale un'attività primaria per il raggiungimento di elevati livelli di customer satisfaction, ovvero l'ottenimento della piena fiducia del cliente interno ed esterno e dei propri collaboratori.

Per il conseguimento di questo obiettivo primario, è preciso impegno della Direzione attivare un Sistema di gestione per la Qualità certificabile che permetta all'azienda di:

- ⇒ identificare i fabbisogni e le aspettative del cliente;
- ⇒ identificare le leve organizzative ai fini del miglioramento continuo;
- ⇒ identificare e riesaminare gli obiettivi per la qualità;
- ⇒ rispettare i diritti umani internazionali e le leggi nazionali sul lavoro al fine di proteggere e rafforzare tutto il personale sotto l'area di controllo ed influenza dell'azienda.

La corretta applicazione del Sistema di gestione integrato permette quindi alla DG di monitorare i fattori essenziali alla vita della nostra azienda; tali fattori sono:

- ⇒ livello di soddisfazione del cliente
- ⇒ esigenze delle altre parti coinvolte nell'attività aziendale
- ⇒ opportunità di miglioramento continuo
- ⇒ risorse necessarie al miglioramento continuo
- ⇒ contributo dato ai fornitori ed agli altri partner dell'azienda

A tale scopo la DG della nostra azienda si assume la responsabilità di:

- ⇒ garantire la congruenza tra gli obiettivi della qualità e ogni strategia aziendale
- ⇒ divulgare e far comprendere gli obiettivi della qualità a tutto il personale interno ed esterno
- ⇒ dimostrare impegno ai fini della implementazione del Sistema di gestione per la Qualità
- ⇒ rendere disponibili le risorse necessarie al conseguimento degli obiettivi di qualità
- ⇒ GUIDARE L'INTERA ORGANIZZAZIONE VERSO IL MIGLIORAMENTO CONTINUO

CO.M.MEDIA è impegnata a perseguire una politica di tutela dell'ambiente e sviluppo sostenibile.

Si impegna pertanto a promuovere ogni azione diretta di protezione, prevenendo ogni forma di inquinamento e perseguendo il miglioramento continuo delle proprie prestazioni ambientali quando economicamente e tecnicamente possibile.

Nell'ambito di questa politica sono fissati i seguenti obiettivi in relazione al contesto ambientale in cui CO.M.MEDIA svolge le proprie attività:

- ⇒ Garanzia che la scelta di nuove tecnologie offra una maggiore protezione dell'ambiente;
- ⇒ Sviluppo delle attività di formazione, sensibilizzazione e addestramento per la tutela dell'ambiente;

Rispetto di:

- ⇒ Legislazione e regolamenti ambientali;
- ⇒ Ogni altro impegno sottoscritto da Co.M.Media srl;

Collaborazione con il vicinato, con le autorità, con i clienti, con i fornitori e con i lavoratori per la promozione di una cultura che favorisca la tutela dell'ambiente e lo sviluppo sostenibile.



La Direzione Generale di Co.M.Media srl ha altresì deciso di migliorare la propria profittabilità e la propria immagine sul mercato controllando i rischi di possibili situazioni di reputazione negativa dotandosi di un Sistema Etico procedurizzato e documentato che regolamenti le relazioni con i Lavoratori e con le loro rappresentanze.

Il know how aziendale si deve integrare nel Sistema di Gestione Integrato per la Qualità, Sicurezza, Ambiente e per la Responsabilità Sociale implementato ed in questo deve trovare un forte, continuo e coerente stimolo per la motivazione al miglioramento, al rinnovamento culturale e tecnico, ad una maturazione del concetto di impresa come soggetto non solo economico ma anche sociale, e ciò attraverso la massima cura degli aspetti di assicurazione delle conformità contrattuali, legislative e regolamentari vigenti di tutte le attività tecniche e relazionali riguardanti il progetto, la gestione e l'erogazione del servizio.

Importante obiettivo affidato al Sistema Integrato è quello di uniformare al livello più elevato possibile, in coerenza con il servizio, la professionalità e la partecipazione del personale sia direttamente interfacciato con il cliente, che utilizzato nella gestione interna delle risorse. Tale obiettivo viene perseguito con modalità standard aggiornate su livelli superiori in rapporto alla concorrenza più qualificata.

Ogni dipendente deve operare creando un forte collegamento tra gli obiettivi individuali e del proprio team con quelli di business di CO.M.MEDIA e deve avere chiare le priorità strategiche dell'azienda, applicando sia nei confronti dell'interno (colleghi, superiori e collaboratori) che verso l'esterno (clienti e fornitori) le regole base di una chiara e corretta relazionalità e comunicazione per meglio interagire tra noi stessi che con i nostri clienti.

CO.M.MEDIA si prefigge l'obiettivo prioritario di adottare la politica di sicurezza come elemento indispensabile per salvaguardare la salute delle persone e, più in generale, dell'ambiente.

È volontà dell'Azienda operare nel rispetto della sicurezza dei propri dipendenti, dei propri clienti e delle persone che vivono nei pressi dei suoi centri operativi, prevenendo l'accadimento degli incidenti e mitigando ogni eventuale effetto dannoso per le persone, i beni e l'ambiente.

La Direzione Generale di CO.M.MEDIA al fine di migliorare continuamente la formazione, all'interno dell'organizzazione, di una "cultura della sicurezza" e di ottenere una serie di vantaggi e di economie quali:

- ⇒ riduzione degli infortuni,
- ⇒ prevenzione dell'insorgenza di malattie professionali,
- ⇒ eliminazione del turn-over per la sostituzione degli infortunati e dei malati,
- ⇒ riduzione dei costi assicurativi,
- ⇒ diminuzione dei rischi di sanzioni amministrative e penali,

La Direzione Generale di Co.M.Media, inoltre, nel rispetto ed in ottemperanza alle direttive stabilite dalla norma SA 8000:2008, si impegna alla più completa osservanza delle Convenzioni ILO (International Labour Organization), della Dichiarazione universale dei diritti dell'uomo, delle Convenzioni ONU sui diritti dei bambini, delle Leggi e Disposizioni Nazionali ed Europee in materia di lavoro, del C.C.N.L., dello Statuto dei Lavoratori, ed in particolare:

CO.M.MEDIA non utilizza o da sostegno all'utilizzo del lavoro infantile, inoltre stabilisce e comunica al personale e alle altre parti interessate politiche azioni di rimedio a favore di bambini per i quali si riscontra una situazione lavorativa che rientra nella suddetta definizione di lavoro infantile, e fornisce un adeguato sostegno per garantire a tali bambini la frequenza e la permanenza a scuola fino all'età prevista dalla definizione di bambino;

CO.M.MEDIA stabilisce, documenta e comunicare e al personale e alle altre parti interessate procedure per la promozione dell'educazione dei bambini rientranti nella Raccomandazione ILO 146 e dei giovani lavoratori soggetti a normative locali di istruzione obbligatoria o che stanno frequentando la scuola, inclusi i mezzi per assicurare che nessuno dei suddetti bambini o giovani lavoratori siano impiegati nel lavoro durante le ore scolastiche e che le ore di viaggio giornaliere (da/per luogo di lavoro a scuola), sommate alle ore di scuola e alle ore di lavoro, non eccedano le 10 ore complessive al giorno;

CO.M.MEDIA non espone bambini e giovani lavoratori a situazioni pericolose, rischiose o nocive per la salute, sia all'interno che all'esterno del luogo di lavoro.

CO.M.MEDIA non ricorre e sostiene l'utilizzo del lavoro obbligato e non richiede al personale di lasciare "depositi" in denaro o documenti di identità al momento dell'inizio del rapporto di lavoro con l'azienda.

L'azienda deve rispettare il diritto di tutto il personale di formare ed aderire ai sindacati d' loro scelta e il diritto alla contrattazione collettiva;



CO.M.MEDIA, nelle situazioni in cui il diritto alla libertà di associazione e alla contrattazione collettiva sia limitato dalla legge, facilita mezzi analoghi di libera e indipendente associazione e di contrattazione per tutto il personale;

CO.M.MEDIA garantisce che i rappresentanti del personale non sono soggetti a discriminazione e che tali rappresentanti possano comunicare coi propri iscritti nel luogo di lavoro.

CO.M.MEDIA non attua discriminazione nell'assunzione, retribuzione, accesso alla formazione, promozione, licenziamento o pensionamento, in base a razza, ceto, origine nazionale, religione, invalidità, sesso, orientamento sessuale, appartenenza sindacale o affiliazione politica;

CO.M.MEDIA non interferisce con l'esercizio del diritto del personale di seguire principi o pratiche, o di soddisfare bisogni connessi a razza, ceto, origine nazionale, religione, invalidità, sesso, orientamento sessuale, appartenenza sindacale o affiliazione politica;

CO.M.MEDIA non permette comportamenti, inclusi gesti, linguaggio o contatto fisico, che siano sessualmente coercitivi, minacciosi, offensivi o volti allo sfruttamento.

CO.M.MEDIA non utilizza punizioni corporali, coercizione mentale o fisica, abuso verbale.

CO.M.MEDIA si conforma all'orario di lavoro previsto dalle leggi vigenti, in ogni caso, al personale non richiede di lavorare in maniera continuativa per un periodo superiore alle 48 ore settimanali e prevede almeno un giorno di riposo ogni 7 giorni lavorativi;

CO.M.MEDIA garantisce che il lavoro straordinario (superiore alle 48 ore settimanali) non eccede le 12 ore settimanali per lavoratore, che non è richiesto se non in circostanze aziendali eccezionali e a breve termine, ed è sempre retribuito con una tariffa oraria superiore a quella normale.

CO.M.MEDIA garantisce che il salario pagato per una settimana lavorativa regolare è almeno conforme ai minimi retributivi legali e che è sempre sufficiente a soddisfare i bisogni primari del personale, garantisce inoltre che le trattenute sul salario non sono dovute a scopi disciplinari e che la composizione dei salari e delle indennità retributive è indicata chiaramente e regolarmente a beneficio dei lavoratori;

CO.M.MEDIA infine, assicura che non vengono stipulati accordi di lavoro nero e programmi di falso apprendistato volti ad evitare l'adempimento degli obblighi aziendali nei confronti del personale, in base alla legislazione vigente in materia di lavoro e di sicurezza sociale.

CO.M.MEDIA si impegna a rispettare i seguenti impegni:

1. Si impegna a verificare e a rispettare l'età legale, richiesta ai fini lavorativi, di tutti i collaboratori.
2. Si impegna a promuovere il lavoro volontario.
3. Si impegna a fare tutto il possibile per assicurare, all'insieme dei suoi collaboratori, condizioni di lavoro che non possano in alcun modo nuocere alla loro salute e sicurezza.
4. Si impegna a creare un dialogo sociale costruttivo, tra tutte le parti coinvolte nella sua attività.
5. Si impegna a vietare pratiche discriminatorie di qualunque genere.
6. Si impegna a condannare tutte le condotte illegali, suscettibili di entrare in contrasto con la dignità o l'integrità fisica e/o morale.
7. Si impegna ad affinare qualitativamente le norme in materia di orari di lavoro, per consentire a tutti i suoi collaboratori di meglio conciliare la loro vita professionale con quella privata.
8. Si impegna a garantire a tutti i dipendenti il rispetto dei loro diritti ed interessi legittimi, così come delle loro condizioni remunerative.
9. Si impegna a realizzare un sistema di gestione, che preveda una comunicazione interna ed esterna.



Il Sistema di Gestione Integrato di CO.M.MEDIA deve essere patrimonio di tutti i dirigenti, dipendenti, collaboratori, fornitori e parti sociali e, come tale, tutti devono adoperarsi per il suo costante e continuo miglioramento.

LECCE, li 01/06/2017

CO.M.MEDIA srl

Riesaminata il 07/03/2018 La Direzione _____

Riesaminata il _____ La Direzione _____