

# LA PIATTAFORMA SITEFINITY

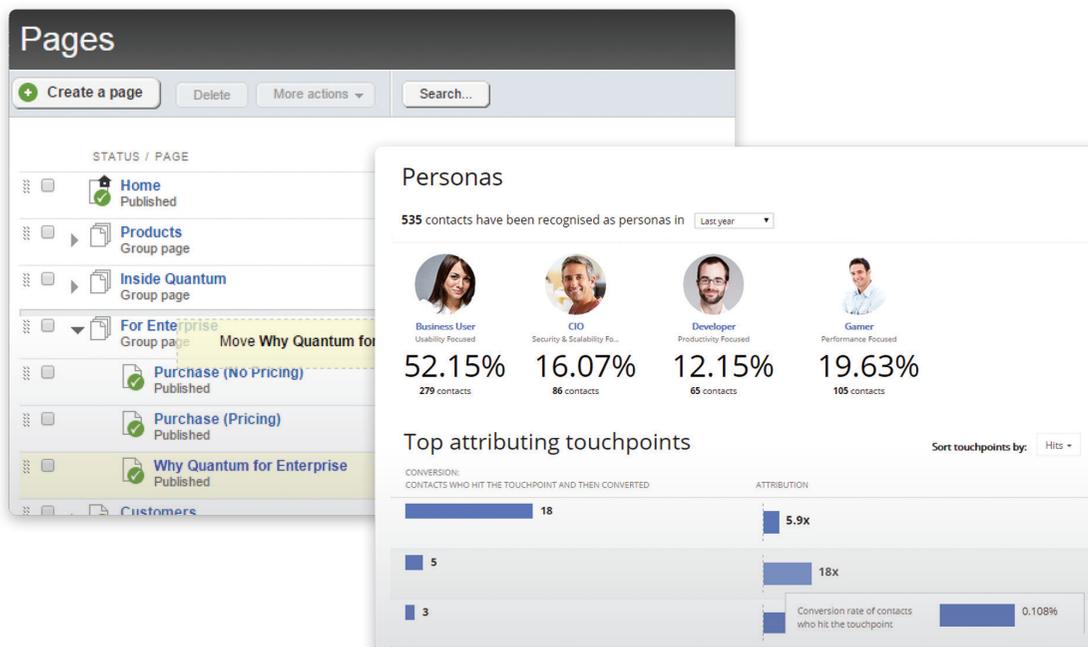
Come creare esperienze d'uso vincenti per i  
clienti attraverso tutti i canali

# Prendi le redini del tuo marketing digitale

In qualità di responsabile marketing, sei costantemente sotto pressione per lanciare programmi di digital marketing che accelerino la crescita del tuo business. Questo significa che devi offrire ai tuoi destinatari esperienze multicanale sempre nuove, che li accompagnino nel loro percorso come clienti. Tuttavia, senza gli strumenti che abilitano l'agilità del marketing, ti devi affidare alle risorse tecnologiche per ottimizzare i contenuti e le esperienze digitali. Il risultato sono ritardi frustranti che inficiano l'efficacia del programma e rallentano il percorso nel raggiungimento degli obiettivi di business.

La ricerca Gartner 2014 sui CEO ha mostrato che il marketing digitale era la priorità n°1 dei CEO di aziende ad alto contenuto tecnologico per i successivi cinque anni.

Al contempo, ti serve una visione sui processi che già funzionano e su quelli che possono essere migliorati per ottenere il massimo impatto dal tuo investimento di marketing. Dopo tutto, la capacità di tracciare il programma con efficacia e di migliorare le esperienze d'uso in corso d'opera ti aiutano ad ottenere i risultati desiderati. Ecco perché una visione olistica attraverso tutti i canali dell'esperienza del cliente è importante per capire il tuo pubblico e fornire contenuti mirati in grado di influenzarne i comportamenti e generare conversioni.



# Ottimizzare l'esperienza del cliente per ottenere risultati sostanziali

La piattaforma Sitefinity™ di Progress ti consente di alimentare una crescita del fatturato che sia prevedibile, coinvolgendo i clienti in esperienze mirate e personalizzate attraverso molteplici canali. La piattaforma comprende due soluzioni integrate che funzionano assieme per guidare ed ottimizzare il percorso del cliente.

Progress Sitefinity Content Management System (CMS) è il sistema di gestione di contenuti più “user friendly” oggi disponibile sul mercato. Presenta un'interfaccia intuitiva con guida contestuale e consente all'utente di creare esperienze personalizzate e di forte impatto per il suo cliente, di condurre campagne di marketing digitale e di svolgere attività di e-commerce su qualsiasi dispositivo e in molteplici lingue, lasciando il personale tecnico libero di concentrarsi sull'innovazione piuttosto che sulla manutenzione.

Progress Sitefinity Digital Experience Cloud (DEC) è un centro di controllo digitale che raccoglie e analizza i comportamenti dei clienti da molteplici sistemi e canali per predire i risultati delle campagne di marketing, fornendo inoltre raccomandazioni per un coinvolgimento più efficace. Questa visione guidata dai dati consente di ottimizzare continuamente l'esperienza d'uso, indirizzando i clienti verso una maggiore conversione e fedeltà.

Inoltre, la piattaforma Sitefinity è scalabile e può sostenere sia volumi di traffico in costante crescita che maggiori complessità organizzative, in modo da rispondere alle esigenze presenti e future della tua azienda.

The image displays two overlapping screenshots of the Sitefinity CMS interface. The background screenshot shows a recommendation panel titled "Recommendation: How to increase conversions for Request Pricing Information?". It includes sections for "Who to target?" (104953 contacts), "What you can achieve?" (conversion rate comparison from 0.047% to 0.26% and up to 285 conversions), and "How to achieve it?" (increase number of contacts). The foreground screenshot shows a live website preview for "ACME Corporation" with a headline "ACME Corporation saves 80% by switching to Quantum Enterprise" and a "Learn More" button. The website layout includes a "Gartner Magic Quadrant" highlight and a "TOP SELLERS" section with three product cards labeled "For Work", "For Play", and "For the Enterprise".

## Una piattaforma di sviluppo flessibile

Fornendo un'architettura aperta ed estendibile, la piattaforma Sitefinity rende semplice anche la creazione delle più sofisticate esperienze e integrazioni per i clienti. Il sistema fornisce:

- Una serie di tool per le interfacce utente (UI) in JavaScript, ASP.NET e ASP.NET MVC.
- Un'integrazione diretta con Microsoft® VisualStudio®
- Un'estesa gamma di API e Integration Hook
- Integrazione di serie con molti sistemi di impresa, tra cui Microsoft SharePoint®, Salesforce CRM™, Marketo® e Microsoft Dynamics.

# Sitefinity CMS

## Fornire contenuti nuovi e rilevanti non è mai stato così semplice

Quando si tratta di Web Content Management, Sitefinity CMS consente agli utenti professionali di essere più indipendenti ed efficaci che mai. Fornisce un potente authoring drag and drop, la possibilità di modificare direttamente le pagine e una guida contestuale, in modo da non doversi rivolgere a uno sviluppatore Web per creare, aggiornare, personalizzare e adattare i contenuti sui vari canali. Possiede strumenti di serie per la personalizzazione, le campagne e-mail, i social media, l'e-commerce, i blog, i forum, la ricerca e molto altro, i quali ti consentono di fornire al cliente un percorso continuo senza interruzioni, con minimo sforzo e massimo impatto.

## Fornisci esperienze multi-device su vasta scala

Integra perfettamente il mobile con i tuoi contenuti web. Il motore di responsive design integrato in Sitefinity CMS adatta automaticamente le pagine e la navigazione per qualsiasi dispositivo e dimensione di schermo, sulla base di regole predefinite, in modo che il tuo sito abbia l'aspetto migliore a prescindere dal dispositivo da cui viene consultato. Inoltre, Sitefinity Mobile App Builder ti consente di creare app mobili in un attimo, semplicemente cliccando su un tasto per ri-contestualizzare il contenuto automaticamente.

Progress Sitefinity è stato classificato n°1 per semplicità d'uso nei benchmark WCM 2014 di Gleanster.



## Guida le conversioni con contenuti personalizzati

Inizia a coinvolgere i visitatori con esperienze mirate e rilevanti. Utilizza Sitefinity CMS per segmentare gli accessi al sito sulla base di criteri – provenienza, tipo di ricerca, durata della visita e altro – e predisponi le tue pagine web per servire contenuti personalizzati. Visualizza l'esperienza del visitatore in anteprima per ciascun segmento e su ogni dispositivo, per assicurarti che si presenti perfettamente su tutti i canali, poi misura i risultati tracciando le conversioni e altri KPI del sito web per i differenti segmenti. Vuoi salire di livello con la personalizzazione dei contenuti? L'integrazione con Sitefinity DEC consente un marketing personale più avanzato.

## Pronto a gestire installazioni globali su qualsiasi scala

La piattaforma Sitefinity è una soluzione globale, multi-marchio, multi-azienda, multi-lingua e multi-risorse, che supporta la produttività, i risultati e le prestazioni su qualsiasi scala.

- Controllo centralizzato di tutti i siti e le risorse grazie alla gestione multi sito
- Presentazione e sincronizzazione di contenuti e dei codici in diversi ambienti
- Supporto multi-lingue per rispondere alle esigenze delle aziende globali
- Sicurezza aziendale completa, con funzionalità di autenticazione e single sign-on

# Sitefinity Digital Experience Cloud

## Dai al marketing un centro di comando digitale

Completamente integrato con Sitefinity CMS, Sitefinity Digital Experience Cloud (DEC) si connette e traccia i dati dei visitatori da tutti i tuoi punti di contatto – CRM, web, mobile e altro – immagazzinandoli in un database centrale che traccia il percorso del cliente. I punti di integrazione con gli altri sistemi aiutano a fornire una visione a 360 gradi di ogni visitatore. Una potente funzione analitica fornisce la visione per potere ottimizzare le esperienze dei visitatori e favorire le conversioni, che si tratti di accettare e-mail, scaricare una prova gratuita o effettuare un acquisto.

## Profila il tuo target

Sitefinity DEC ti consente di definire e gestire i tuoi clienti-tipo di riferimento per fornire le esperienze corrette alle persone corrette. Utilizzando sofisticati algoritmi, il motore determina se un visitatore noto o anonimo risponda a un profilo predefinito, e assegna dinamicamente a quell'individuo un cliente-tipo primario e un numero illimitato di clienti-tipo secondari. In questo modo è possibile creare una strategia di personalizzazione flessibile per ciascun visitatore sulla base del suo profilo, in modo da fornire esperienze rilevanti.

## Prevedi e fornisci la migliore esperienza successiva

Le analitiche predittive e prescrittive esaminano le interazioni e i dati dei visitatori – e-mail aperte, pagine web visualizzate, file scaricati, moduli inviati, attività sui forum e altro – su tutti i sistemi e canali per fornire informazioni di marketing sulla base di obiettivi specifici. In questo modo puoi capire cosa funziona e cosa può migliorare, e ottenere raccomandazioni basate sui dati per fornire una nuova esperienza ottimale, in modo da guidare il visitatore verso il tuo obiettivo. Queste analisi approfondite ti consentono di ottimizzare costantemente le esperienze personalizzate, per coinvolgere, convertire e mantenere i clienti.



## Dimostra il successo del tuo marketing

Finalmente hai la possibilità di misurare il vero impatto dei tuoi programmi di marketing digitale. Collegando le tue azioni direttamente ai tuoi obiettivi di business, Sitefinity DEC ti consente di tracciare il tasso di crescita delle conversioni e il loro valore in assoluto. Identifica quali esperienze hanno l'impatto maggiore. Tieni sotto controllo il progresso verso gli obiettivi e agisci in tempo reale per migliorare i risultati. Soprattutto, puoi misurare l'attribuzione in modo da sapere dove hai avuto il migliore ritorno sull'investimento.

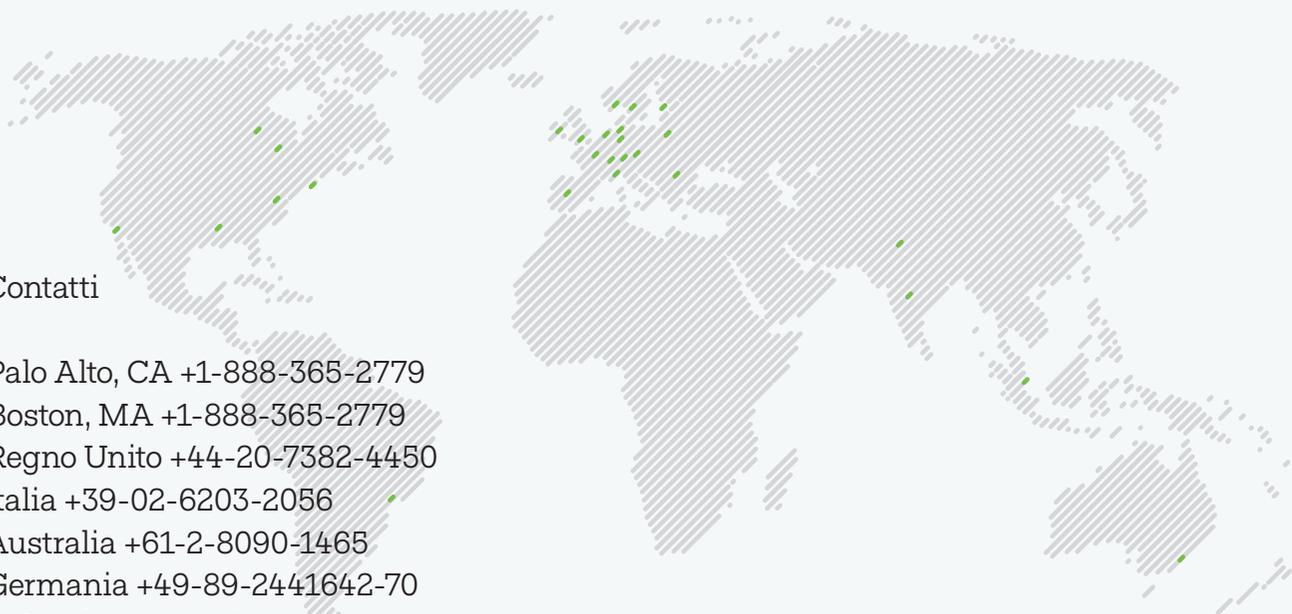
## Una rete globale di partner su cui contare

Che tu stia cercando di attivare la piattaforma Sitefinity o che ti serva una consulenza per ottenere il massimo valore dalla soluzione, Sitefinity Partner Network è pronto per aiutarti. Rivolgiti a una delle oltre 300 organizzazioni che offrono una gamma di servizi completa tra cui:

- Consulenza progettuale
- Integrazione
- Sviluppo personalizzato
- Progettazione
- Corsi di formazione
- Hosting

Poiché la nostra community si estende in più di 40 Paesi, puoi stare certo di avere sempre a disposizione esperti altamente qualificati per assicurare il successo del tuo progetto.

Per demo dal vivo e ulteriori informazioni  
su Sitefinity CMS: [www.sitefinity.com](http://www.sitefinity.com)



## Contatti

Palo Alto, CA +1-888-365-2779

Boston, MA +1-888-365-2779

Regno Unito +44-20-7382-4450

Italia +39-02-6203-2056

Australia +61-2-8090-1465

Germania +49-89-2441642-70

Bulgaria +359-2-8099850

India +91-124-4300987

## A proposito di Progress

Progress (NASDAQ: PRGS) è un'azienda leader a livello globale nello sviluppo di applicazioni che abilitano la trasformazione digitale di cui le aziende necessitano per creare e sostenere esperienze coinvolgenti per i loro clienti nei mercati moderni. Con offerte che vanno dal web al mobile e ai dati per ambienti cloud e on-premise, Progress fornisce startup e grandi aziende di tutto il mondo, promuovendo il loro successo cliente dopo cliente.

Per ulteriori informazioni su Progress: [www.progress.com](http://www.progress.com) o +1-781-280-4000.

## Sede centrale

Progress, 14 Oak Park, Bedford, MA 01730 USA Tel: +1 781 280-4000 Fax: +1 781 280-4095 Web: [www.progress.com](http://www.progress.com)

Trovaci su [f](https://www.facebook.com/progresssw) facebook.com/progresssw [t](https://twitter.com/progresssw) twitter.com/progresssw [y](https://www.youtube.com/progresssw) youtube.com/progresssw

Per i contatti locali e informazioni sugli uffici nazionali [www.progress.com/worldwide](http://www.progress.com/worldwide)

Progress e Progress Sitefinity sono marchi o marchi registrati di Progress Software Corporation e/o una delle sue consociate o filiali negli Stati Uniti o altri Paesi. Altri marchi qui contenuti sono proprietà dei rispettivi titolari.

© 2016 Progress Software Corporation e/o le sue consociate e filiali.

Tutti i diritti riservati.

Rev 16/05 | 160317-0109

